

LE NUDGE

UN MOYEN LUDIQUE DE STIMULER L'ESPRIT D'ÉQUIPE OU DE FAMILLE



LES 3 ÉTAPES DE CETTE ACTIVITÉ

Nous n'avons pas toujours conscience de la portée de nos automatismes sur nous-même ou sur les autres.

Il n'est pas toujours facile de faire remarquer à une autre personne le côté inapproprié de son comportement ou d'opérer une transformation en limitant les réactions de rejet.

L'exercice du nudge en famille ou en équipe est un moyen ludique et fédérateur à mettre en pratique pour éviter de passer par un interdit, une règle.

Cet exercice stimule notre adaptabilité, l'esprit de groupe. Il implique et favorise la cocréation.

Étape 1 : Fixer votre objectif

Faites ensemble l'état des lieux.

Que souhaitez-vous améliorer ? Sur quel comportement inapproprié souhaitez-vous attirer l'attention ?

Quelle transformation voulez-vous opérer ?

La problématique relevée a-t-elle une origine interne ou externe à votre groupe ?

Étape 2 : Observer les comportements

Posez le bon diagnostic.

Cette phase va demander toute l'attention la réflexion du groupe. Menez ensemble une analyse et une observation des processus décisionnels et de leurs biais.

Observez et recensez les raccourcis mentaux qui conduisent les membres du groupe à ne pas adopter les comportements vertueux attendus.

Il existe une série de biais cognitifs et leur description dans l'article que nous publions.

Consultez également le livre de Richard Thaler.

Quelques exemples :

La généralisation ou représentativité : on a tendance à généraliser un élément à partir d'un cas particulier sans utiliser un raisonnement logique.

Le biais de confirmation : il consiste à ne retenir que les informations qui confirment les croyances et à ignorer celles qui les contredisent.

Le biais d'ancrage : c'est lorsqu'on prend un premier élément d'information entendu comme référence. Ce dernier aura ensuite une influence sur notre décision.

Étape 3 : Créez et ensuite testez...

Passez à la partie production du nudge à proprement parler. Inspirez-vous d'exemples existants (voir page suivante). Voyez si vous pouvez en récupérer l'idée ou le principe.

Définissez le ou les leviers sur lesquels vous allez vous appuyer pour développer votre nudge. Voir l'infographie «Pratiquer le nudging» reprenant 7 leviers puissants.

Une même problématique peut concerner différentes cibles dans un groupe. Choisissez le levier le plus approprié à la cible. Vous pouvez donc développer plusieurs nudges pour une même problématique en vous adressant à différentes sensibilités. Gardez à l'esprit que votre incitation doit être simple à mettre en place, peu coûteuse, et vérifiable. Votre incitation doit être douce, bienveillante et donc sans contrainte. Elle va inciter à adopter spontanément les comportements vertueux.

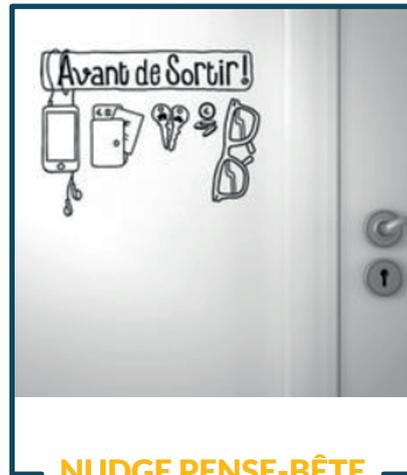
Passez à la partie feutres, aquarelles, dessin, graphisme... Vous devez pouvoir mesurer rapidement son efficacité.

Faites d'abord un test sur un échantillon représentatif avant de le lancer à grande échelle.

Alors, à vous de jouer !



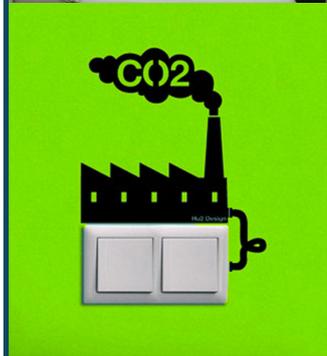
QUELQUES EXEMPLES POUR VOUS INSPIRER



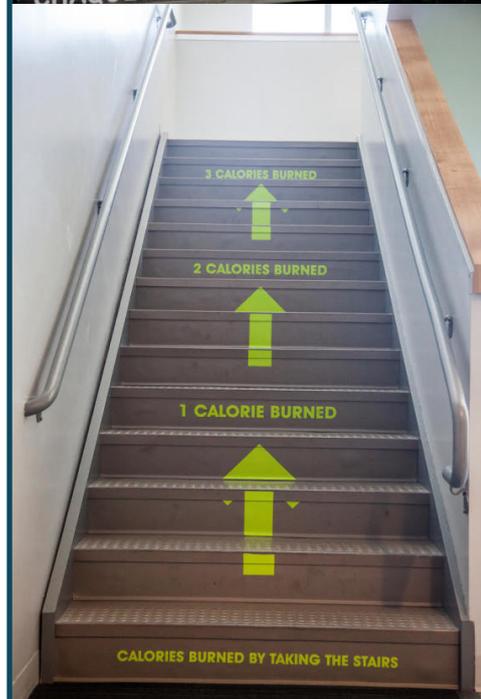
NUDGE PENSE-BÊTE



NUDGES SÉCURITÉ



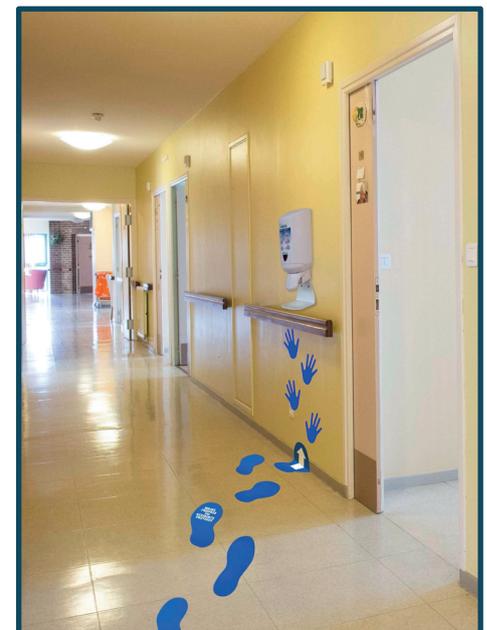
GREEN NUDGES



NUDGES BIEN-ÊTRE



NUDGE BUREAU



NUDGE VIGILANCE

À VOS CRAYONS !



Objectifs

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



Observations

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



Idées graphiques

PARTAGEZ VOS IDÉES AVEC NOUS !

Faites preuve de créativité et d'adaptabilité pour réaliser cet exercice ! En brainstormant en équipe ou en famille vous ferez naître des dizaines de possibilités pour inciter et attirer l'attention.

Nudger ensemble et envoyez-nous vos créations nudges à l'INC.
Comment ?



Soit par email
incbelgique@inc-eu.team



Institute of NeuroCognitivism Belgique



Institute of NeuroCognitivism - Belgium

Soit en nous taggant
directement sur nos réseaux sociaux
Facebook et LinkedIn

Nous (re)posterons vos idées sur nos réseaux sociaux en donnant de la visibilité à votre entreprise ou à votre famille.

